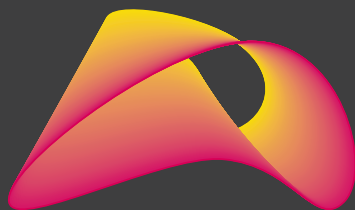




OBJETIVOS CORPORATIVOS

Sencia
ECOSISTEMA • PARK • CAMPUS • HUB





OBJETIVOS CORPORATIVOS

Los objetivos corporativos de Sencia, como concesionaria encargada de operar, construir y administrar el megaproyecto de deportes, cultura y entretenimiento, se alinean con las metas del proyecto para transformar esta zona estratégica de la ciudad en el hub de entretenimiento más importante de Latinoamérica, que hará latir a Bogotá.

1**Desarrollar infraestructura social de clase mundial.**

Objetivo: Ejecutar el megaproyecto de deportes, cultura y entretenimiento de manera eficiente, responsable y sostenible, garantizando su impacto positivo en la transformación de Bogotá convirtiéndonos en un referente a nivel nacional e internacional.

2**Generar impacto económico y social en Bogotá.**

Objetivo: Aportar al desarrollo económico de la ciudad, gracias a la inversión de 2.4 billones de pesos que se constituyen como patrimonio de la ciudad, y a través de la creación de empleos directos e indirectos, el impulso al turismo, el fomento de actividades comerciales, culturales, deportivas y de entretenimiento que contribuirán a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

3**Fomentar la sostenibilidad y el desarrollo urbano.**

Objetivo: Crear un entorno urbano sostenible que transformará la ciudad, con un diseño que promueva la ecología, el uso eficiente de los recursos naturales y el respeto por el medio ambiente, integrando áreas verdes, parques, senderos y una infraestructura que minimice la huella ecológica.

4**Fortalecer la oferta cultural, deportiva y de entretenimiento de la ciudad y el país.**

Objetivo: Convertir el ecosistema de Sencia en el hub más importante de deportes, cultura y entretenimiento de Bogotá y América Latina, ofreciendo una variedad de espacios y actividades y eventos de alto nivel gracias a la oferta de espectáculos culturales, deportivos y de entretenimiento, que posicionarán la ciudad como un referente global, y contribuirán a su desarrollo económico.

5**Garantizar la rentabilidad y la**

Imagen de referencia

sostenibilidad financiera del proyecto.

Objetivo: Asegurar la viabilidad económica del megaproyecto a través de una gestión eficiente de los recursos, maximización de ingresos, logrando resultados relevantes para el negocio y para el incremento del patrimonio de la ciudad.

6**Contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad.**

Objetivo: Crear un espacio que favorezca la cohesión social, la recreación, la cultura y el deporte para todos los habitantes de la ciudad, garantizando el acceso a las actividades, mejorando la calidad de vida de las familias y ciudadanos en general.

7**Generar impacto social positivo en las comunidades / ciudadanía.**

Objetivo: Beneficiar a las comunidades locales a través de la creación de empleo, el acceso a espacios recreativos, culturales y deportivos, y el impulso de la educación y la salud, contribuyendo a la mejora del bienestar de la ciudad y sus habitantes.

8**Innovar en tecnología y ser líderes en soluciones de vanguardia.**

Objetivo: Incorporar tecnologías de vanguardia en todas las fases del proyecto, desde la construcción hasta la operación, para garantizar soluciones innovadoras que contribuyan a la



modernización de la ciudad y la mejora de la calidad de vida de los habitantes, y para ofrecer experiencias digitales interactivas y mejorar la conectividad, posicionando el megaproyecto como un referente de innovación tecnológica.

9 Fortalecer la colaboración pública-privada y ser un referente del esquema de APP.

Objetivo: Establecer una relación de cooperación efectiva con el gobierno local, las instituciones públicas y la comunidad, asegurando que el proyecto cumpla con los objetivos de desarrollo urbano, inclusión social y bienestar público, y convirtiendo al proyecto en un referente en el desarrollo de proyectos bajo el esquema APP, demostrando la viabilidad y eficacia de este modelo en la ejecución de grandes proyectos de infraestructura que contribuyan al desarrollo del país.

10 Fomentar la inclusión y diversidad.

Objetivo: Promover la inclusión y diversidad en todos los aspectos del proyecto, desde la contratación de personal hasta las actividades ofrecidas en el ecosistema, garantizando que todos los ciudadanos, independientemente de su origen, género o capacidad, puedan participar y beneficiarse.

11 Alcanzar la excelencia en la gestión del proyecto, gestionando la operación eficiente y el mantenimiento continuo.

Objetivo: Alcanzar la excelencia en la gestión de proyectos, con un enfoque en la calidad, eficiencia, seguridad y sostenibilidad, para garantizar que el megaproyecto sea un modelo de infraestructura social integral y de impacto duradero, asegurando la correcta operación y mantenimiento de las instalaciones durante la concesión, garantizando una experiencia de calidad para los usuarios y la conservación del patrimonio invertido.

12 Promover la confianza, transparencia y buen trato.

Objetivo: Fomentar relaciones basadas en la transparencia, la confianza y el buen trato con todas las partes interesadas, incluidos los ciudadanos, aliados estratégicos, autoridades locales y colaboradores, asegurando la integridad del proyecto en todas sus etapas. Estos objetivos guiarán a Sencia en la ejecución exitosa de este megaproyecto y asegurarán que el impacto en la ciudad de Bogotá sea positivo y sostenido a largo plazo.



@SenciaBogota



OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Horarios de Atención: Lunes a viernes 9 a.m. - 4 p.m. | Sábados 9 a.m. - 12 m



319 590 2597



atencionalusuario@sencia.com.co